



The Deutsche Bank Urban Age Award

193 Projekte bewerben sich für Deutsche Bank Urban Age Award in Mexico City

Noch nie war die Zahl der Bewerbungen für den *Deutsche Bank Urban Age Award* so hoch wie in diesem Jahr. Als der Award 2007 eingeführt wurde, gab es 73 Bewerbungen. Es folgten Sao Paulo (2008) mit 133 und Istanbul (2009) mit 87 Bewerbungen.

Die Bewerbungen spiegeln die Lebendigkeit und Kreativität der Einwohner von Mexico City im Umgang mit den gesellschaftlichen und urbanen Herausforderungen ihrer Stadt wider. Die Projekte, die unterschiedlichste soziale und geografische Hintergründe haben, zeigen, dass mit dauerhaften und vielfältigen Partnerschaften die gebaute Umwelt und die Lebensqualität in Städten verbessert werden können. Die Unterstützung durch Universitäten, lokale Behörden und Regierungsprojekte sowie die Zusammenarbeit verschiedener Gemeindeorganisationen haben wesentlich zum Erfolg dieser Projekte beigetragen.

Abgesehen von der großen Zahl der Bewerbungen zeichnet sich der diesjährige Urban Age Award dadurch aus, dass die Projekte im Allgemeinen von hoher Qualität sind und viele verschiedene Themengebiete abdecken, wie z. B. Bildung, Kultur, Umwelt, Gesundheitswesen, öffentlicher Raum, lokale Wirtschaft und soziale Integration.

Die Jury, die aus internationalen Stadtexterten und lokalen Persönlichkeiten mit Kenntnissen zu den vielfältigen städtischen Gemeinschaften der Metropolregion bestand, traf sich vom 22. bis 24. Juni 2010 in Mexiko City, um den Sieger auszuwählen. Zu den mexikanischen Jurymitgliedern zählten der Architekt Jose Castillo, der den Vorsitz der Jury innehatte, die Schauspielerin Vanessa Bauche, die Politik-Analystin und öffentliche Intellektuelle Denise Dresser, der Architekt Enrique Norton sowie die Künstlerin Betsabeé Romero. Ferner gehörten der Jury der ehemalige Bürgermeister von Washington D.C., Anthony Williams, und Ricky Burdett, Professor an der London School of Economics und Direktor von Urban Age, an.

Nach Erstellung einer Auswahlliste von 24 äußerst qualifizierten Bewerbungen besuchte die Jury eine Reihe von Projekten, um ihre Umsetzung vor Ort zu prüfen und ihre Auswirkungen auf die gebaute Umwelt und die lokalen Gemeinschaften zu bewerten und um festzustellen, ob sie den Auswahlkriterien für den Deutsche Bank Urban Age Award entsprechen.

Der Sieger wird am 22. Juli 2010 in Gegenwart von Marcelo Ebrard, Bürgermeister von Mexico City, im Rahmen der Preisverleihung im Centro Cultural Indianilla bekannt gegeben.

Wolfgang Nowak, Geschäftsführer der Alfred Herrhausen Gesellschaft erklärte: Alle Projekte, die sich für den Deutsche Bank Urban Age Award beworben haben, verkörpern die guten Ideen von Mexico City.

Auswahlliste von Projekten:

1. Ago Reago - Ingeniería sociocultural („Agieren und Reagieren“ – soziokulturelles Handeln)
2. Alas para volar (Flügel zum Fliegen)
3. Asamblea comunitaria de Miravalle (Gemeinderat von Miravalle)
4. Bicitekas
5. Casa de Cultura Consejo Agrarista-CODECO (Culture Centre Consejo Agrarista)
6. Central del Pueblo (Zentrum für die Menschen)
7. Circo Volador (Fliegender Zirkus)
8. Comunicación Integral Zona Metropolitana Xico Kaa'a (Umfassende Kommunikation in der Metropolregion Xico Kaa'a)
9. Corredor cultural Regina (Kulturmeile Regina Street)
10. Taller Territorial (Territoriale Werkstatt)
11. Escuela de Participación Ciudadana y Conservación del Patrimonio (Schule für den Erhalt des Kulturerbes und der Bürgerschaft)
12. Espacios nutritivos (Ernährungsräume)
13. Isla urbana (Urbane Insel)
14. Jardín botánico CICEANA (Botanischer Garten)
15. La Marabunta
16. La Nana - Fábrica de Artes (La Nana - Kunstfabrik)
17. Machincuepa Circo social (Machincuepa Sozialer Zirkus)
18. Pase usted
19. Recuperación de los patrimonios del pueblo de Santa Fe (Restaurierung des Kulturguts von Santa Fe)
20. Recuperando espacios para la vida (Wiedergewinnung von Lebensraum)
21. Redes de información y aprendizaje (Informations- und Innovationsnetzwerk)

22. Conectándonos - Rescate de la Barranca del Río San Borja (Verbindung – Erhalt der Schlucht von San Borja)
23. Ruta de la Amistad - México '68 (Straße der Freundschaft, Mexiko '68)
24. Sarar transformación (Sarar Transformation)

HINWEIS FÜR DEN REDAKTEUR

- Der Deutsche Bank Urban Age Award wurde erstmals 2007 verliehen, um Bürger zu ermutigen, Initiativen zur Verbesserung der Lebensqualität in Städten zu ergreifen.
- Die Auszeichnung wird von der Alfred Herrhausen Gesellschaft der Deutschen Bank vergeben.

Ansprechpartner für Pressevertreter:

Lorena Elizabeth Hernández
directora@sehablaespanolconsultoria.com
Phone + 52 55 85 96 06 42